

DIRETORIA DE EDUCAÇÃO PREPARATÓRIA E ASSISTENCIAL



AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA

Sistema Colégio Militar do



LÍNGUA PORTUGUESA

1º ano – Ensino Médio

Nome: _____

Nº _____



COLÉGIO MILITAR DE BELO HORIZONTE

Aluno (a) Nº _____

Nome: _____

ESCOLHA A ÚNICA ALTERNATIVA CORRETA, ASSINALANDO COM UM “X” A LETRA CORRESPONDENTE

Leia o Texto I a seguir para responder à questão 1.

TEXTO I:



Disponível em: http://1.bp.blogspot.com/_KmS8i4M9M34/SES1cVTZbSI/AAAAAAAAAJ4/wnhyv53h33w/s1600-h/mafalda2.jpg. Acesso em: 15 ago 2021.

1. Assinale a opção que substitui a palavra *feliz* presente no segundo quadrinho do texto 1, sem perda do sentido global.

- (A) ditoso.
- (B) fortunoso.
- (C) próspero.
- (D) abençoado.



TEXTO II:



Disponível em: <https://www.ecodebate.com.br/2019/04/30/solidariedade-e-consumo-parte-12-artigo-de-roberto-naime/>. Acesso em 24 nov.2022.

Qual a origem dessa paixão por comprar? A explicação da compulsão pelo consumo talvez possa se amparar em bases históricas. O mundo nunca mais foi o mesmo após a Revolução Industrial. A industrialização agilizou o processo de fabricação e trouxe o desenvolvimento, em um modelo de economia liberal, que hoje leva ao consumo alienado de produtos industrializados. Além disso, trouxe também várias consequências negativas por não se ter preocupado com o meio ambiente. E para onde vai esse lixo? Em 1989, os vazadouros a céu aberto, conhecidos como "lixões", representavam o destino final de resíduos sólidos em 88,2% dos municípios brasileiros. Em 2018, segundo pesquisas do IBGE, constatou-se que esse percentual havia mudado para 50,8%. As regiões Nordeste e Norte foram aquelas que registraram as maiores proporções de municípios que destinavam seus resíduos aos lixões 89,3% e 85,5%, respectivamente; os índices são menores no Sul, 15,8%, e no Sudeste, 18,7%.

Disponível em: <http://www.administradores.com.br/informese/artigos/consumismo-e-responsabilidade-ambiental-destinacao-de-residuos/57433>) Acesso em 12 agosto 2021. Adaptado.

2. Sobre o uso das orações interrogativas nos textos 1 e 2, pode-se afirmar que
- I- No Texto 1, a oração interrogativa mostra a dúvida de Mafalda sobre o que seu amigo Miguelito estaria vendo na TV.
 - II. No Texto 2, as orações interrogativas ajudam a manter a progressão textual.
 - III. No Texto 2, as orações interrogativas não retomam informações dadas anteriormente.
- (A) Apenas I está correta.
 - (B) Apenas II está correta.
 - (C) Apenas II e III estão corretas.
 - (D) Apenas I e II estão corretas.



Leia o Texto III a seguir para responder à questão 3.

TEXTO III

O consumo é inevitável; o consumismo, uma marca da atualidade

O dicionário define o termo consumismo como paixão por comprar, tendência a comprar desenfreadamente, excesso de consumo. Dessa forma, consumismo se diferencia de consumo, que é entendido como o uso que se faz de um bem ou serviço. Em se tratando de consumo, os gastos da família brasileira média, conforme estudo do LatinPanel, em 2018, se dividem em: 19,3% para alimentação no lar, 13,4% para habitação, 12,6% para transporte, 10,2% para contas de água, luz e outras, 7% com saúde, 6,4% com vestuário e 4,6% com alimentação fora do lar. Esse estudo também mostra que o maior grupo hoje já é representado por pessoas que vivem sozinhas ou casais sem filhos — 27% da população.

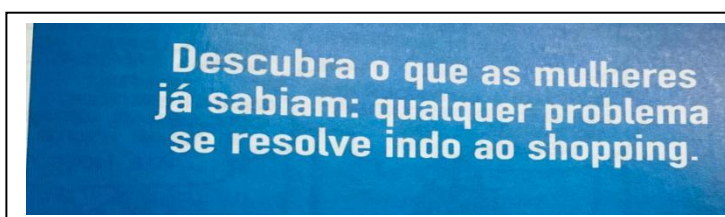
Sobre o consumismo, há várias discussões a respeito, entre elas o tipo de influência que as empresas (por meio da propaganda e da publicidade), bem como a cultura industrial (por meio da TV, do cinema e da Internet), exercem nas pessoas. Muitos alegam que elas induzem ao consumo desenfreado. De fato, nada melhor que uma bela campanha publicitária para influenciar o mercado consumidor. Elas são elaboradas de forma a fazer com que o consumidor sinta a necessidade de comprar determinado produto ou serviço por convencimento ou por sugestão. Criam necessidades supérfluas, e o cidadão se vê impulsionado a comprar, passando de consumidor a consumista.

Disponível em: <http://www.consumismo.kit.net/conx.htm>; Acesso em: 14 julho 2021. [Adaptado].

3. Considerando sua inserção no Texto III, na frase “Muitos alegam que elas induzem ao consumo desenfreado.”, o pronome elas estabelece referência com os termos:

- (A)- empresas e cultura industrial.
- (B) -propaganda e publicidade.
- (C)- internet e publicidade.
- (D)- empresas e internet.

4. O anúncio publicitário a seguir faz uma afirmação que pode ser considerada “polêmica”. Leia-o. Qual pode ter sido a intenção dos autores ao apresentar como verdadeiro algo que é discutível. O que se pode inferir acerca do anúncio publicitário.



Disponível em: www.centernorte.com.br. Acesso em: 23 nov.2022.

(A)- Demonstrar que a vida das mulheres pode ser simplificada, pois no *shopping* elas encontrarão todos os serviços necessários para facilitarem o seu dia a dia.



(B)- Demonstrar que a vida das mulheres é difícil, mas pode ser simplificada se escolherem ir ao *shopping*, visto que, ali, encontrarão todos os serviços necessários para resolverem seus problemas.

(C)- Demonstrar que a vida das mulheres é sempre mais fácil por ter à disposição o *shopping center* para resolverem todas as situações complexas que surgirem no seu dia a dia.

(D)- Demonstrar que as mulheres podem escolher ser práticas em seu dia a dia ao optar por frequentar o *shopping center*, pois lá terão acesso a vários serviços.

O Texto IV servirá de base à questão 5.

TEXTO IV

Recursos naturais da Amazônia

As metrópoles são grandes consumidoras dos produtos feitos com recursos naturais da Amazônia. Contudo, essa informação não é repassada à maior parte dos consumidores brasileiros. Em alguns produtos, são fornecidos selos que garantem a qualidade do que é ofertado aos consumidores. Para receber os selos, esses produtos devem ser fabricados sob 10 princípios éticos; entre eles, o respeito à legislação ambiental, aos direitos de povos indígenas e às populações que vivem em nossas matas nativas.

Revista **Vida simples**. ed. 74, dez. 2018. [Fragmento adaptado].

5. Com base na leitura do Texto IV, é correto afirmar que é utilizado como argumento o(a):

(A)- consumo de produtos naturais provindos da Amazônia.

(B)- certificação de que o produto foi fabricado de acordo com princípios éticos.

(C)- verificação do selo de padronização de produtos industriais.

(D)- cuidado na hora de consumir produtos alimentícios.

Leia o Texto V para responder à questão 6.

TEXTO V

Mostre que sua memória é melhor que a de computador e guarde essa condição imperdível: 12 x sem juros!

Campanha publicitária de loja de eletrônicos. Revista **Época**, ed. 424, 7 jul. 2020.

6. Observando-se a construção do trecho, é possível determinar que ele objetiva

(A)- defender a importância do conhecimento de informática pela população economicamente ativa.

(B)- influenciar o comportamento do leitor, por meio de apelos que visam à adesão ao consumismo.



- (C)- definir regras de comportamento social pautadas no combate ao consumismo exagerado.
- (D) - questionar o fato de o homem ser mais inteligente que os aparelhos eletrônicos.

7. O consumismo vem afetando todas as classes sociais. A imagem seguinte satiriza a situação, mostrando o que vem ocorrendo na sociedade globalizada. Analise o cartum considerando o contexto atual.



ARIONAURO. Disponível em: <http://www.arionaurocartuns.com.br/2022/07/charge-celular-consumo.html>. Acesso em: 16 nov. 2022.

É correto afirmar que o cartum indica que

- (A)- até as crianças são consumistas, pois o mundo atualmente as direciona ao consumo excessivo.
- (B)- as pessoas são direcionadas a serem consumistas em seu cotidiano, independente da idade.
- (C)- o consumismo determina os padrões de escolha de uma sociedade e faz que ela opte pelo consumo de bens supérfluos.
- (Do consumismo não determina os padrões de escolha de uma sociedade, pois objetiva somente atender à necessidade dos consumidores.

O Texto VI servirá de base à questão 8.

Texto VI



ARIONAURO. Disponível em: <http://www.consumoresponsavel.com.br>. Acesso em: 15 set. 2022.



8. A charge utiliza o recurso das linguagens verbal e não verbal. Sobre essas linguagens, é **INCORRETO** afirmar que:

- (A) a linguagem verbal utiliza qualquer código para se expressar, enquanto a linguagem não verbal faz uso apenas da língua escrita.
- (B) são utilizadas para criar atos de comunicação que nos permitem transmitir ideias, informações, sensações e percepções.
- (C) a linguagem não verbal é aquela que utiliza qualquer código que não seja a palavra, enquanto a verbal utiliza a língua, seja oral, seja escrita, para estabelecer comunicação.
- (D) linguagem verbal e não verbal, quando empregadas em textos mistos, colaboram para o entendimento do texto.

Leia o Texto VII e responda à questão 9.

TEXTO VII

A bagunça na vida financeira

A bagunça na vida financeira compromete os sonhos de muita gente no Brasil. É por isso que nós lançamos, pelo terceiro ano consecutivo, este especial com informações que ajudam a encarar a situação de forma prática. Manter as contas controladas e as finanças saudáveis parece um objetivo inatingível para você? Tenha certeza que não está sozinho nessa situação! É possível quitar as dívidas, organizar gastos, fazer planos de consumo que caibam em seus rendimentos mensais e estruturar os investimentos para fazer o dinheiro que sobra “render” mais. Ter dinheiro para viver melhor está diretamente relacionado à capacidade de se organizar e de eleger prioridades na hora de gastá-lo.

A bagunça na vida financeira. **Você S/A**, n. 16, 2019. [Fragmento adaptado].

9. Ao produzirmos um texto, devemos levar em consideração vários elementos da situação que participam da construção do sentido textual. Considerando isso, é correto afirmar que o Texto VII foi construído com que finalidade?

- (A) convencer o leitor de que ele não é o único com problemas financeiros.
- (B) levar o leitor a envolver-se com questões de ordem econômica.
- (C) conscientizar o leitor de que ele é capaz de economizar apesar das dificuldades financeiras.
- (D) ajudar o leitor a quitar suas dívidas e organizar sua vida financeira.

TEXTO VIII

Consumismo, consumo e educação

É preciso ter em mente que consumir é inevitável, faz parte da subsistência do ser humano e é necessário também para a circulação e a manutenção do sistema econômico. Como resolver, então, esse paradoxo? Como garantir a preservação ambiental e a sustentabilidade econômica? É preciso educar e mobilizar a sociedade civil — e em especial as gerações mais jovens — para a mudança nos hábitos de consumo, tornando-os mais críticos, exigentes e responsáveis, a fim de que se possa consumir conscientemente. Consumir conscientemente é tentar aumentar os impactos positivos e minimizar os negativos, a partir de uma contribuição voluntária, cotidiana e solidária de quem quer garantir a sustentabilidade do Planeta, ou seja, o equilíbrio entre a natureza e as nossas ações.

Disponível em: <http://www.consumismo.kit.net/conx.htm>. Acesso em: 14 jul. 2021. [Fragmento adaptado].



Leia o trecho a seguir, retirado do Texto VIII, para responder à questão 10.

É preciso ter em mente, **no entanto**, que consumir é **inevitável**, faz parte da subsistência do ser humano e é **necessário** também para a circulação e a manutenção do sistema econômico.

10. Sobre os vocábulos presentes nesse trecho do texto, marque a opção correta.

- (A) O adjetivo “inevitável” refere-se a “consumir”.
- (B) O adjetivo “inevitável” refere-se a “ter em mente”.
- (C) O adjetivo “necessário” refere-se à “subsistência do ser humano”.
- (D) O adjetivo “necessário” refere-se a “ser humano”.

Leia o Texto IX para responder à questão 11.

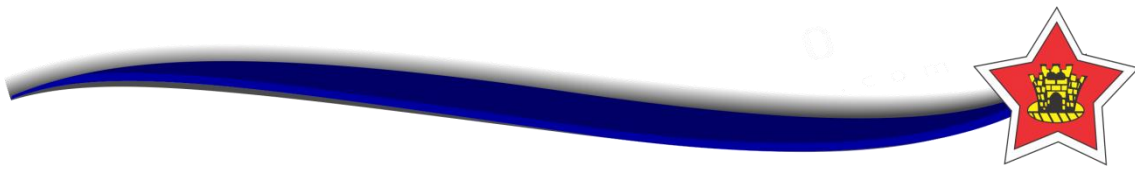
TEXTO IX Mafalda



QUINO. **Mafalda**. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/369576713148566688/>. Acesso em: 5 nov .2022.

11. Com base nos quadrinhos, é correto afirmar:

- (A) deixa claro que a sociedade é plural, que os indivíduos têm o direito de ter aspirações distintas devido às suas subjetividades, isto é, seus gostos e suas opiniões pessoais.
- (B) demonstra que os indivíduos que possuem acesso restrito à educação e à cultura são discriminados pela sociedade.
- (C) demonstra que, apesar de a sociedade consumista valorizar as mercadorias como símbolo de *status*, a educação e a cultura ainda representam as melhores oportunidades para os indivíduos alcançarem o reconhecimento social.
- (D) faz uma crítica à denominada sociedade consumista, na qual se verifica uma tendência em valorizar mais o consumo de mercadorias do que outros aspectos da vida social, como a educação e a cultura.



O Texto X servirá de base à questão 12.

TEXTO X



TERRA, Emani. Curso prático de língua, literatura & redação. São Paulo: Scipione, 2017.

12. Observe a predicação do verbo **fazer** no enunciado principal do anúncio publicitário. Dentre as alternativas abaixo, qual exerce a função de complemento desse verbo e qual determina sua classificação sintática, respectivamente?

- (A)- feliz / objeto indireto.
- (B)- você / objeto direto.
- (C)- especialista / complemento nominal.
- (D)- você / predicativo do sujeito.

13. Assinale a alternativa correta acerca da afirmação abaixo.

“[...] a sociedade de consumo não é nada além de uma sociedade do excesso e da fartura — e portanto da redundância e do lixo”. (BAUMAN, 2007, 111).

- (A) As novas tecnologias permitem que se produza mais com menos recursos, o que tem evitado a degradação ambiental.
- (B) Os centros urbanos, mas não só estes, têm encontrado soluções para a questão do descarte de lixo de seus habitantes, impondo cotas de despacho de resíduos sólidos, por exemplo.
- (C) Com o aperfeiçoamento tecnológico, todas as mercadorias tendem a se transformar em bens de consumo duráveis.
- (D) A obsolescência acelerada dos produtos, ou seja, seu cotidiano descarte, é marca da sociedade atual.



Leia o Texto XI para responder às questões 14 e 15.

TEXTO XI

Consumo e responsabilidade ambiental

Uma das grandes consequências do consumismo é a produção de lixo. "Um brasileiro produz entre 500g e 1kg de lixo por dia, enquanto um cidadão dos Estados Unidos produz, em média, 2kg diariamente, e um japonês, quase 3kg", afirmou um dos palestrantes no IV Fórum Regional de Sustentabilidade, ocorrido no primeiro semestre de 2011. Isso significa que, se consumíssemos na mesma proporção de um norte-americano, precisaríamos de, pelo menos, cinco planetas.

E para onde vai esse lixo? Em 1989, os vazadouros a céu aberto, conhecidos como "lixões", representavam o destino final de resíduos sólidos em 88,2% dos municípios brasileiros. Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constatou-se que esse percentual havia mudado para 50,8%. As regiões Nordeste e Norte foram aquelas que registraram as maiores proporções de municípios que destinavam seus resíduos aos lixões: 89,3% e 85,5%, respectivamente; os índices são menores no Sul, 15,8%, e no Sudeste, 18,7%.

Disponível em : <https://www.passeidireto.com/arquivo/111980265/5-simulado-unificado-2021-ii-unidade/5>.
Acesso em 12 dez.2022.

14. Assinale a opção que substitui corretamente o trecho no que se refere à concordância verbal e nominal.

Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constatou-se que **esse percentual havia mudado para 50,8%.**

- (A) Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constatou-se que esse percentual haviam mudado para 50,8%.
- (B) Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constataram-se que esses percentuais havia mudado para 50,8%.
- (C) Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constatou-se que esses percentuais haviam mudado para 50,8%.
- (D) Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constataram-se que esses percentuais haviam mudado para 50,8%.



15. Observe o trecho em destaque:

Em 2008, **segundo pesquisas do IBGE**, constatou-se que esse percentual havia mudado para 50,8%.

Nesse trecho, o uso das vírgulas justifica-se porque elas separam

- (A) aposto explicativo.
- (B) oração subordinada adjetiva.
- (C) oração coordenada explicativa.
- (D) adjuntos adverbiais deslocados

PROVA DE REDAÇÃO

Leia atentamente os textos motivadores a seguir.

TEXTO I



Disponível em: <https://www.ecodebate.com.br/2019/04/30/solidariedade-e-consumo-parte-12-artigo-de-roberto-naime/>. Acesso em 24 nov.2022.

TEXTO II

Para tudo há um remédio! É assim que os padecimentos da realidade social da qual todos querem se evadir — o tédio; a inveja e a competição; o desemprego; as decepções românticas; a obsessão pela magreza; a luta contra a obesidade; a depressão; a insônia; a solidão; o medo de adoecer — vêm sendo enfrentados pela sociedade de consumo. A sociedade contemporânea vem sofrendo com tantas preocupações e com tantos interesses que fica impossível listá-los.

O “remédio” do século XXI vem sendo o consumo, com o propósito de satisfazer a desejos, suprir carências ou projetar ambições. As relações interpessoais também vêm passando, cada vez mais, pela perspectiva da materialização; ou seja, por meio de objetos, a sociedade vem procurando atingir a estabilidade emocional e a autoafirmação.

Consequentemente, possuir ou acumular vem se configurando como verdadeiro signo, sobretudo quando a intenção é relacionamento. Inúmeras vezes, o afeto tem sido colocado numa escala secundária nesse novo sistema cultural que se formou a partir do desejo irreprimível de consumir.



Disponível em: <http://www.esp.rs.gov.br/img2/MidiaSocdeConsSaud.pdf>. Acesso em: 16 de set. 2010.
[Fragmento adaptado].

TEXTO III



ARIONAURO. Disponível em: www.arionaurocartuns.com.br. Acesso em: 16 out. 2022.

TEXTO IV

Você é o tipo de pessoa que entra no supermercado e avalia cada produto que vai colocar dentro do carrinho ou não está nem aí para sua origem e se realmente precisa daquilo naquele momento — muitas vezes, pagando caro por sua escolha? Quem sabe, não chega a esse ponto, mas adora produtos bem baratos, de origem um tanto ou quanto suspeita e que podem ser consumidos de forma exagerada, sem se aperceber que está por trás desse baixo custo a exploração da mão de obra e a geração de problemas sociais ou, até mesmo, o trabalho infantil?

A consciência tem um preço, preço esse que nem todo mundo concorda em pagar, já que aparenta ser mais elevado do que se gostaria. Hoje, muitas questões, sobretudo as ecológicas e ambientais, perpassam pelo despertar do consumidor, que nem sempre ocorre com tanta prontidão quanto necessário. Assim, criar uma nova cultura que abra espaço para a qualidade e uma vida sustentável ainda parece utópico e distante.

No entanto, o aumento populacional e o consumo desenfreado há tempos vêm gerando problemas de grande monta, que se tornam cada vez mais críticos, a ponto de ameaçar a viabilidade de toda espécie de vida sobre a Terra. Esse contexto iminente faz parte de todo um



sistema, desencadeado por uma lógica de funcionamento que necessita ser repensada para uma mudança urgente e global.

O consumo consciente ou sustentável é um conceito bem mais aberto, que hoje está além do direcionamento da economia, dos direitos do consumidor e da reciclagem de lixo. Não é uma postura reativa, mas leva o consumidor a se identificar como um protagonista nesse amplo contexto social, político e cultural. O consumidor tem poder. Logo, pode e deve usá-lo em benefício de uma sociedade mais sustentável. Ele parte da forma básica do cidadão consumidor para se tornar um consumidor cidadão.

Disponível em: <http://www.terrazul.m2014.net/spip.php?article238>. Acesso em: 16 de set. 2010. [Fragmento adaptado].

QUESTÃO ÚNICA

(UFU-MG/2011 – modificada) A partir da leitura dos dois textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo da sua formação, redija uma dissertação argumentativa, em modalidade escrita formal da Língua Portuguesa, a respeito da seguinte questão:

Como resistir ao consumismo, doença do século XXI e fruto de uma vaidade exacerbada, se nossa sociedade nos incita, todos os dias, a vivermos essa vaidade a qualquer preço?

Apresente proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa do seu ponto de vista.

INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

- O texto deve ser escrito à tinta azul ou preta, na folha própria, entre 20 (vinte) e 30 (trinta) linhas.



- A redação que apresentar cópia dos textos da Proposta de Redação ou do Caderno de Questões terá o número de linhas copiadas desconsiderado para a contagem de linhas.
- A redação deverá ser redigida com letra legível. **Redação escrita a lápis não será corrigida.**
- Escreva com suas próprias palavras: não copie trechos dos textos de apoio da Proposta de Redação.

Receberá nota zero, em qualquer das situações a seguir, a redação que:

- tiver até 7 (sete) linhas escritas, sendo considerada “texto insuficiente”;
- apresentar parte do texto deliberadamente desconectada do tema proposto; e/ou
- fugir ao tema ou não atender ao tipo dissertativo-argumentativo.

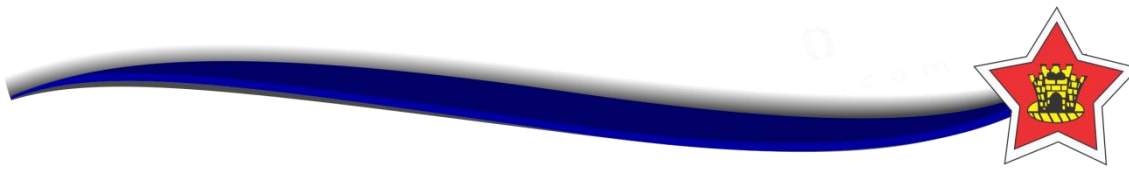
Texto IV

Anésia



LEITE, Will. Anésia. **Will Tirando**. 29 out. 2022. Disponível em: <http://www.willtirando.com.br/?post=1710>.

Acesso em: 26 maio 2022.



Blank lined area for writing, consisting of 25 horizontal lines.